ỦY BAN NHÂN DÂN **PHƯỜNG HỘI AN TÂY**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Hội An Tây, ngày 16 tháng 10 năm 2026

ĐỀ ÁN
Phát triển du lịch cộng đồng làng rau Trà Quế phường Hội An Tây đến năm 2030, định hướng những năm tiếp theo

(Ban hành kèm theo Quyết định số 1937 /QĐ-UBND ngày 15/10/2026 của UBND phường Hội An Tây)

I. SỰ CẦN THIẾT XÂY DỰNG ĐỀ ÁN

Làng rau Trà Quế, phường Hội An Tây là không gian văn hóa - sinh thái - nông nghiệp đặc sắc, được hình thành và phát triển qua hơn 400 năm với nhiều giá trị di sản. Hệ thống địa danh, di tích và dấu tích văn hóa như miếu Bà Yàng, giếng Chăm cổ, mộ ông Nguyễn Văn Điển - Thượng thư Bộ Binh thời Nguyễn và các di tích lịch sử, văn hóa cho thấy sự tiếp nối lâu dài của các cộng đồng cư dân trên vùng đất này. Trà Quế còn là căn cứ địa cách mạng trong các thời kỳ kháng chiến cứu nước. Đây là lớp giá trị lịch sử cần được tiếp tục bảo tồn và phát huy trong quá trình phát triển du lịch.

Với vị trí nằm giữa sông Đế Võng và đầm Trà Quế, cùng điều kiện thổ nhưỡng màu mỡ, nguồn nước và hệ sinh thái tự nhiên thuận lợi, nơi đây đã hình thành nghề trồng rau truyền thống gắn bó mật thiết với đời sống của cộng đồng cư dân qua nhiều thế hệ. Giá trị đặc biệt của nghề trồng rau Trà Quế không chỉ nằm ở sản phẩm rau mà còn ở hệ thống tri thức dân gian được cộng đồng gìn giữ và trao truyền. Kinh nghiệm sản xuất được tích lũy qua nhiều thế hệ, trở thành tri thức chung của cộng đồng và tạo nên những đặc trưng riêng về hình thái, chất lượng, hương vị của rau Trà Quế. Ngoài tri thức về nghề trồng rau, ở Trà Quế còn có các giá trị di sản văn hóa phi vật thể như lễ hội Cầu Bông và các loại hình văn nghệ dân gian hiện còn bảo lưu trong đời sống cộng đồng. Đây chính là yếu tố làm nên bản sắc và sức hấp dẫn của làng rau, đồng thời là nền tảng quan trọng để phát triển du lịch cộng đồng gắn với trải nghiệm nông nghiệp và văn hóa bản địa.

Với những giá trị nổi bật về lịch sử, văn hóa, tri thức dân gian, nghề truyền thống và cảnh quan sinh thái, năm 2016, làng rau Trà Quế được công nhận là làng nghề truyền thống; năm 2022, nghề trồng rau Trà Quế được ghi danh vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia với loại hình Tri thức dân gian và Nghề thủ công truyền thống. Năm 2024, làng rau Trà Quế vinh dự được Tổ chức Du lịch Liên Hợp Quốc (UN Tourism) vinh danh là "Làng du lịch tốt nhất thế giới". Những danh hiệu và sự ghi nhận này khẳng định giá trị nổi bật của làng rau Trà Quế, đồng thời mở ra cơ hội lớn để quảng bá hình ảnh, thu hút khách du lịch, phát triển kinh tế địa phương và nâng cao đời sống cộng đồng.

Trong những năm qua, cùng với sự phát triển mạnh mẽ của du lịch Hội An, thương hiệu Trà Quế ngày càng được biết đến rộng rãi trong nước và quốc tế. Sản phẩm rau Trà Quế được tiêu thụ tại nhiều nhà hàng, cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống trong khu vực; các doanh nghiệp và đơn vị lữ hành đã tổ chức nhiều chương trình tham quan, trải nghiệm làm nông, tìm hiểu nghề trồng rau và đời sống của người dân. Hoạt động du lịch bước đầu tạo thêm sinh kế và cơ hội quảng bá sản phẩm, văn hóa, hình ảnh làng rau.

Tuy nhiên, sự phát triển du lịch tại làng rau Trà Quế hiện nay vẫn chưa tương xứng với giá trị, tiềm năng và vị thế đã được xác lập. Sự kết nối giữa sản xuất nông nghiệp, bảo tồn di sản, đời sống cộng đồng và hoạt động du lịch chưa thật sự đồng bộ; các sản phẩm du lịch còn chưa đa dạng, chiều sâu trải nghiệm và khả năng tạo giá trị gia tăng cho cộng đồng còn hạn chế. Việc người dân trực tiếp tham gia, hưởng lợi và trở thành chủ thể trong hoạt động du lịch chưa được phát huy đầy đủ. Mối liên kết giữa làng rau với các điểm đến, di tích lịch sử - văn hóa, không gian sông nước, làng nghề và các sản phẩm du lịch khác trên địa bàn cũng cần được tăng cường.

Bên cạnh đó, quá trình gia tăng lượng khách và các hoạt động dịch vụ du lịch nếu thiếu định hướng, quy hoạch và cơ chế quản lý phù hợp có thể tạo áp lực lên không gian sản xuất, cảnh quan, môi trường và đời sống cộng đồng; phát sinh nguy cơ làm biến đổi không gian làng rau và ảnh hưởng đến phương thức canh tác truyền thống. Nếu không có giải pháp bảo tồn và phát huy đồng bộ, những tri thức dân gian, tập quán sản xuất, cảnh quan nông nghiệp và bản sắc cộng đồng có thể từng bước bị mai một.

Từ những yêu cầu trên, việc xây dựng Đề án "Phát triển du lịch cộng đồng làng rau Trà Quế phường Hội An Tây đến năm 2030, định hướng những năm tiếp theo" là cần thiết và có ý nghĩa thực tiễn. Đề án sẽ là cơ sở để xác định tầm nhìn, mục tiêu, định hướng và các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm nhằm khai thác du lịch, bảo tồn và phát huy hiệu quả các giá trị đặc sắc của làng rau Trà Quế; góp phần quảng bá hình ảnh Hội An Tây, phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

II. CƠ SỞ XÂY DỰNG ĐỀ ÁN

- Luật Tổ chức Chính quyền địa phương ngày 16 tháng 6 năm 2025;

- Luật Du lịch ngày 19 tháng 6 năm 2017;

- Nghị quyết số 26-NQ/TW ngày 22/8/2026 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch Việt Nam trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong kỷ nguyên mới;

- Quyết định số 147/QĐ-TTg ngày 22 tháng 01 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030;

- Quyết định số 1129/QĐ-TTg ngày 27/7/2020 của Thủ tướng Chính phủ về Đề án phát triển kinh tế ban đêm ở Việt Nam;

- Quyết định số 784/QĐ-BVHTTDL ngày 04/4/2022 về việc công bố Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia: Tri thức dân gian, Nghề thủ công truyền thống Nghề Trồng rau Trà Quế;

- Quyết định số 2726/QĐ-UBND ngày 19/10/2022 của UBND thành phố Đà Nẵng về việc ban hành Đề án định hướng phát triển du lịch thành phố Đà Nẵng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045;

- Quyết định số 2689/QĐ-UBND ngày 02/12/2024 của UBND thành phố Đà Nẵng về việc ban hành Bộ tiêu chí Văn hóa Du lịch Đà Nẵng;

- Kế hoạch số 240/KH-UBND ngày 18/5/2026 của UBND thành phố Đà Nẵng về phát triển du lịch đường thủy nội địa thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2026 - 2030;

- Quyết định số 19/2015/QĐ-UBND ngày 09/07/2015 của UBND tỉnh Quảng Nam ban hành quy định công nhận nghề truyền thống, làng nghề, làng nghề truyền thống trên địa bàn tỉnh Quảng Nam;

- Quyết định số 860/2018/QĐ-UBND ngày 09/03/2018 của UBND tỉnh Quảng Nam về việc công nhận điểm du lịch Làng rau Trà Quế;

- Kết quả vinh danh là "Làng du lịch tốt nhất thế giới" năm 2024 của Tổ chức Du lịch Liên Hợp Quốc (UN Tourism).

- Chương trình hành động số 01- CTr/ĐU ngày 31/7/2025 của Đảng ủy Phường Hội An Tây về thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu lần thứ I Đảng bộ Phường Hội An Tây, nhiệm kỳ 2025-2030;

- Các giá trị làng rau Trà Quế trong bản đồ hệ sinh thái du lịch Khu Đô thị cổ Hội An - Di sản Văn hóa Thế giới và vị trí chiến lược trên tuyến đường thủy sông Cổ Cò kết nối với các địa phương.

III. KHÁI QUÁT TÌNH HÌNH CHUNG

1. Điều kiện tự nhiên tại làng rau Trà Quế

Làng rau Trà Quế - Phường Hội An Tây nằm cách trung tâm phố cổ Hội An 3 km theo hướng Đông Bắc, được bao quanh bởi sông Đế Võng. Phía Đông giáp tổ dân phố An Bàng, phía Tây và phía Bắc giáp tổ dân phố Cẩm Hà, phía Nam giáp phường Hội An Đông.

Tổ dân phố Trà Quế có diện tích tự nhiên 166ha, trong đó diện tích làng rau có 18 ha. Địa hình Trà Quế tương đối bằng phẳng, độ cao trung bình 1,2 m -1,5 m so với mực nước biển, địa chất chủ yếu là cát pha. Trà Quế chịu ảnh hưởng của khí hậu nhiệt đới gió mùa, mỗi năm có 2 mùa rõ rệt: Mùa khô từ tháng 01 đến tháng 8 kèm theo gió mùa Tây Nam nên thường khô hạn; mùa mưa từ tháng 9 đến tháng 12 kèm theo gió mùa Đông Bắc đem đến lượng mưa lớn. Nhiệt độ trung bình năm khoảng 26,4°C, lượng mưa trung bình năm khoảng 2.490 mm, độ ẩm không khí trung bình khoảng 82%.

2. Đặc điểm kinh tế - xã hội

Hiện nay, tổ dân phố Trà Quế có 678 hộ, trong đó có 204 hộ chuyên làm nghề trồng rau với 345 lao động. Năm 2024, sản lượng rau xanh đạt 620,5 tấn, giá trị đạt 15,51 tỷ đồng; thu nhập bình quân của người trồng rau và dịch vụ khoảng

64 triệu đồng/người/năm. Hiện nay, tại khu vực làng rau Trà Quế có 23 cơ sở dịch vụ lưu trú homestay, biệt thự du lịch; 16 nhà hàng ẩm thực địa phương.

Năm 2006, làng rau Trà Quế được Sở Nông Nghiệp và Phát triển Nông thôn Quảng Nam cấp giấy chứng nhận đủ điều kiện sản xuất rau an toàn. Năm 2009, Cục Sở hữu trí tuệ Việt Nam thuộc Bộ Khoa học và Công nghệ cấp giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu Rau Trà Quế Hội An.

3. Cơ sở hạ tầng tại làng rau Trà Quế

Khu trung tâm vườn rau Trà Quế: Gồm có Nhà văn hóa tổ dân phố Trà Quế có diện tích 821m^2 và bãi đỗ xe khách tham quan, được sửa chữa nâng cấp năm 2016 có thể đón 7-8 xe 45 chỗ ngồi cùng lúc, diện tích 1.717m^2; cách Nhà văn hóa Tổ dân phố Trà Quế 100m là sân cúng Cầu Bông với diện tích 625m^2.

Giao thông: Đường giao thông đã được bê tông hóa 100% rất thuận tiện cho việc đi lại. Tất cả các đường nội bộ trong vườn rau đều được lát gạch nên tham quan bằng xe đạp, đi bộ rất thuận tiện và thú vị.

Hiện trạng cấp thoát nước:

- Hiện nay đã có đường ống dẫn nước sạch từ nhà máy cấp nước Hội An cung cấp nước sạch đến khu dân cư.

- Hệ thống thoát nước mưa chưa được xây dựng dọc các trục đường chính. Tuy nhiên nước thải chủ yếu một phần tự thấm, một phần thoát tự nhiên theo độ dốc của địa hình chảy xuống sông, ruộng trũng và các kênh mương thủy lợi nội đồng.

Hiện trạng cấp điện: Hệ thống lưới điện đảm bảo phục vụ sản xuất và sinh hoạt, đảm bảo chất lượng và an toàn.

- Toàn tổ dân phố có 04 trạm biến áp, dung lượng 110 đến 220 KVA.

- Tổng chiều dài trung thế: 01 km được ngành điện đầu tư nâng cấp theo chương trình JBIC.

- Tổng chiều dài hạ thế: 1,1 km, đã được đầu tư xây dựng năm 1990 và được đầu tư theo chương trình JBIC, ADP .

4. Tình hình khai thác du lịch tại làng rau Trà Quế

4.1. Tổ quản lý du lịch

Tổ quản lý du lịch thuộc Trung tâm Cung ứng dịch vụ sự nghiệp công phường có 10 thành viên; trong đó: 01 Tổ trưởng, 02 tổ phó và 07 nhân viên: kiểm soát, bán vé và thuyết minh.

4.2. Tình hình hoạt động du lịch tại làng rau Trà Quế

Hoạt động du lịch tại làng rau Trà Quế thời gian qua đã đạt được nhiều kết quả tích cực, góp phần tạo sinh kế, nâng cao thu nhập và mang lại lợi ích thiết thực cho cộng đồng địa phương, nhất là các hộ dân trực tiếp tham gia cung cấp dịch vụ du lịch, tổ chức trình diễn nghề, hướng dẫn và phục vụ các hoạt động trải nghiệm. Các hộ dân còn được hỗ trợ gián tiếp từ nguồn kinh phí trích lại từ hoạt động bán vé tham quan.

Thông qua hoạt động du lịch, giá trị của nghề trồng rau truyền thống, không gian làng quê, văn hóa cộng đồng và các phong tục, lễ hội truyền thống ngày càng được phát huy, qua đó tạo thêm động lực để người dân tiếp tục gìn giữ, trao truyền nghề và bảo tồn các giá trị văn hóa của cha ông.

Hiện nay, Trung tâm Cung ứng dịch vụ sự nghiệp công đã tiếp nhận và bảo quản các cụm trang trí, mô hình tháp rau, sơ đồ các điểm tham quan, bảng tên các tuyến đường nội bộ, hệ thống cung cấp nước uống miễn phí phục vụ du khách.

Giá vé tham quan tại làng rau Trà Quế hiện nay là: 35.000đ/khách *(bao gồm dịch vụ tham quan, trải nghiệm trồng và sản phẩm nước uống từ hạt é..)*

NĂM	SỐ LƯỢNG KHÁCH (ĐVT: người)			DOANH THU (ĐỒNG)
	NƯỚC NGOÀI	VIỆT NAM	TỔNG	
2020	3.568	975	4.543	109,005,000
2021	6	415	421	14,735,000
2022	3.683	2.150	5.833	204,155,000
2023	20.955	4.507	25.462	891,170,000
2024	33.152	1.576	34.728	1,215,480,000
2025	39.553	498	40.051	1,401,785,000
6/2026	23.611	1.449	25.060	877,100,000

Bảng 1: Số lượng bán vé tham quan Trà Quế qua các năm

Qua số liệu thống kê lượng khách tham quan làng rau Trà quế từ năm 2020 đến 6/2026 tăng trưởng cao qua từng năm và tập trung vào lượng khách quốc tế. Tuy nhiên, hiện nay phần lớn du khách tham quan làng rau Trà Quế thông qua tour của các công ty lữ hành, thời gian tham quan ngắn (*30 phút*), sản phẩm trải nghiệm chưa phong phú; bên cạnh đó, một lượng không nhỏ du khách chỉ đạp xe ngang qua làng rau, không tham gia trải nghiệm các sản phẩm du lịch tại đây.

STT	Phân loại	Tên điểm thu hút du lịch	Mức độ ưu tiên
1	Nghề truyền thống	Nghề trồng rau Trà Quế	1
2	Văn hóa, ẩm thực	Lễ hội Cầu Bông; Nghệ thuật truyền thống: Bài chòi, Hát bội,… Ẩm thực: Tam hữu, bánh xèo, mì quảng,…	2
3	Di tích lịch sử	Giếng cổ, mộ Thượng thư Bộ binh Nguyễn Văn Điển, miếu Ngũ hành, bia di tích lịch sử cách mạng…	3

Bảng 2: Tài nguyên du lịch của làng rau Trà Quế

Bên cạnh đó, tại làng rau Trà Quế cũng có các sản phẩm du lịch như Một ngày làm cư dân Trà Quế (*8 giờ*), tham quan làng nghề (*8 giờ*), tham quan và học

nấu ăn (*5 giờ*) do một số hộ dân phối hợp riêng với các công ty lữ hành tổ chức, không có sự gắn kết với cộng đồng. Do vậy, dẫn đến nguồn lợi từ du lịch không được lan tỏa rộng khắp đến cộng đồng dân cư và các hộ nông dân khác cũng chưa có ý thức cao trong việc giữ gìn hình ảnh, thương hiệu chung để phát triển du lịch địa phương.

4.3. Doanh thu từ bán vé tham quan, dịch vụ du lịch

Doanh thu từ bán vé được dùng để chi các khoản:

- Lương, bảo hiểm y tế, bảo hiểm xã hội cho 10 cán bộ chuyên trách, phụ cấp cho 3 phụ trách, khen thưởng cho viên chức, người lao động; công tác vệ sinh môi trường, bảo vệ, thuê mặt bằng.

- Hỗ trợ lễ hội Cầu Bông; hỗ trợ trồng mới và chăm sóc hoa, cây xanh tại làng rau; chi sửa chữa nhỏ các hạ tầng cơ sở tại làng rau (*Điện chiếu sáng, đường nội bộ)*; chi in vé, quảng cáo, tái đầu tư, công tác hành chính và các hoạt động khác.

IV. ĐÁNH GIÁ TỔNG QUÁT

1. Thuận lợi

- Vị trí dễ tiếp cận.

- Được quan tâm tạo điều kiện trong phát triển nông nghiệp và du lịch nhất là công tác quảng bá hình ảnh.

- Vẫn còn giữ được phương pháp trồng rau truyền thống, lưu giữ được hình ảnh làng quê, sông nước. Làng rau Trà Quế đã gây dựng được thương hiệu rau sạch và điểm du lịch nông nghiệp nổi tiếng.

- Có bãi đỗ xe, nhà hàng, cơ sở lưu trú đáp ứng tương đối nhu cầu của du khách.

- Có nguồn thu ổn định từ việc bán vé tham quan.

2. Khó khăn

- Loại hình, sản phẩm du lịch còn thiếu phong phú nên chưa tăng được sức hấp dẫn mạnh đối với du khách.

- Nguồn lợi từ du lịch chưa cao nên chưa có sự lan tỏa rộng khắp đến cộng đồng dân cư nên các hộ nông dân tham gia khai thác du lịch chưa có ý thức cao trong việc giữ gìn hình ảnh, thương hiệu chung để phát triển du lịch địa phương.

- Phần lớn lao động tại địa phương là lao động phổ thông, chưa được tập huấn, hướng dẫn đầy đủ trong việc khai thác du lịch.

- Cơ sở hạ tầng vẫn còn chưa đầy đủ, thiếu điểm vệ sinh công cộng.

- Vệ sinh môi trường còn chưa đảm bảo; một số hộ nông dân tập kết rác tại các bãi đất trống hoặc sát lề đường, sử dụng rất nhiều vật liệu không thân thiện môi trường không phù hợp với mục tiêu phát triển du lịch sinh thái.

- Vị trí làng rau Trà Quế nằm ngay khúc cua dốc lên cầu An Bàng dẫn đến bị khuất tầm nhìn và có nguy cơ gây mất an toàn giao thông nếu du khách tập trung đông. Các ngõ tiếp nối vào làng rau Trà Quế khá nhiều, khó khăn trong việc kiểm soát vé.

- Chưa có quy hoạch xây dựng đối với không gian làng rau nên có một số công trình xây dựng cao tầng ảnh hưởng đến không gian làng quê.

- Sự thiếu liên kết trong khai thác du lịch giữa Trà Quế với các điểm du lịch khác, giữa du lịch và các ngành khác (văn hóa, thương mại,...). Việc quảng bá, khai thác du lịch hầu như chỉ dựa toàn bộ vào các công ty lữ hành.

3. Cơ hội

- Xu thế phát triển du lịch gắn liền với sinh thái, với cộng đồng và hướng về nông nghiệp đang phát triển mạnh mẽ; nhu cầu về các sản phẩm du lịch trải nhiệm, tìm hiểu đời sống văn hóa, sinh hoạt của người nông dân đang tăng cao.

- Định hướng phát triển du lịch của làng rau Trà Quế phù hợp với định hướng phát triển chung của phường Hội An Tây theo hướng sinh thái - văn hóa - du lịch.

- Du lịch là ngành kinh tế dịch vụ phát triển nhanh, mang lại nguồn thu lớn. Việc khai thác du lịch gắn liền với nông nghiệp truyền thống sẽ góp phần nâng cao đời sống nhân dân Trà Quế, đồng thời tạo động lực cho người dân bảo tồn và phát huy làng nghề.

- Sự phát triển mạnh mẽ của khoa học, kỹ thuật và công nghệ đã tạo ra cơ hội quảng bá du lịch Trà Quế khắp thế giới.

4. Thách thức

- Sự bất ổn về kinh tế, chính trị của thế giới và khu vực ảnh hưởng đến tâm lý, nguồn khách.

- Yêu cầu về chất lượng du lịch tại điểm đến của du khách ngày càng cao. Do vậy, cần tăng cường đầu tư về cơ sở vật chất cũng như tập huấn, cập nhật các kỹ năng phục vụ du lịch cho cộng đồng dân cư Trà Quế.

- Xu thế du lịch của du khách cũng thường xuyên thay đổi, cần phải nghiên cứu và nắm bắt xu thế để thu hút thêm nhiều du khách.

V. QUAN ĐIỂM, ĐỊNH HƯỚNG, MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN DU LỊCH CỘNG ĐỒNG TẠI LÀNG RAU TRÀ QUẾ

1. Quan điểm, định hướng phát triển

- Trong bối cảnh du lịch ngày càng chuyển dịch theo hướng trải nghiệm, sinh thái, văn hóa và du lịch có trách nhiệm, làng rau Trà Quế có nhiều điều kiện để phát triển trở thành một điểm đến du lịch cộng đồng đặc trưng của phường Hội An Tây và của thành phố Đà Nẵng. Trong đó, cộng đồng cư dân cần được xác định là chủ thể của quá trình bảo tồn và phát triển; nghề trồng rau và hệ thống tri thức dân gian là nền tảng; cảnh quan, môi trường sinh thái và các giá trị lịch sử -

văn hóa là không gian phát triển; hoạt động du lịch là phương thức để quảng bá, phát huy giá trị di sản và tạo sinh kế bền vững cho người dân.

- Phát triển du lịch cộng đồng gắn nông nghiệp hữu cơ với làng nghề truyền thống, phát triển bền vững và thân thiện với môi trường; giải quyết việc làm, nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho cộng đồng dân cư địa phương.

- Phát triển du lịch bền vững, gắn với việc bảo tồn và phát huy các giá trị di sản văn hóa địa phương; giữ gìn cảnh quan, bảo vệ môi trường; đảm bảo an ninh, quốc phòng, trật tự an toàn xã hội.

- Đẩy mạnh xã hội hóa, huy động mọi nguồn lực đầu tư phát triển du lịch; phát huy tối đa tiềm năng, lợi thế của các yếu tố tự nhiên và văn hóa đặc trưng của địa phương; tăng cường giao lưu, liên kết với các điểm du lịch trong và ngoài thành phố để đầu tư khai thác, phát triển du lịch.

2. Mục tiêu phát triển

2.1.Mục tiêu chung

Từng bước xây dựng làng rau Trà Quế trở thành điểm đến du lịch cộng đồng đặc trưng, có bản sắc, chất lượng và sức cạnh tranh; vừa bảo tồn được giá trị của một làng nghề và di sản văn hóa phi vật thể quốc gia, vừa tạo thêm sinh kế, việc làm, nâng cao thu nhập và chất lượng cuộc sống của người dân; góp phần quảng bá hình ảnh Hội An Tây, phát triển kinh tế - xã hội của địa phương và thực hiện mục tiêu phát triển du lịch theo hướng xanh, bền vững, hài hòa giữa con người, văn hóa và thiên nhiên. Phấn đấu đưa Trà Quế thành điểm du lịch hấp dẫn của thành phố và là điểm du lịch nông nghiệp độc đáo của cả nước; xây dựng Trà Quế thành ngôi làng hạnh phúc.

2.2. Mục tiêu cụ thể

- Bảo tồn và phát huy giá trị di sản: Giữ gìn phương thức canh tác rau hữu cơ truyền thống, cảnh quan thiên nhiên và các di tích lịch sử - văn hóa tại làng rau.

- Phát triển du lịch cộng đồng: Đưa người dân trở thành chủ thể trực tiếp tham gia và hưởng lợi từ các hoạt động dịch vụ, trải nghiệm nông nghiệp. Khai thác, phát triển thêm các sản phẩm du lịch tại làng rau Trà Quế gắn liền với hoạt động sản xuất nông nghiệp truyền thống và giá trị di sản đặc trưng.

- Bảo vệ môi trường sinh thái: Xây dựng điểm đến thân thiện với môi trường, hạn chế rác thải nhựa, ứng dụng nông nghiệp sạch và phát triển theo các tiêu chí phát triển bền vững của quốc tế.

- Nâng tầm thương hiệu toàn cầu: Phát huy danh hiệu "Làng du lịch tốt nhất thế giới" do Tổ chức Du lịch Liên Hợp Quốc trao tặng để quảng bá hình ảnh văn hóa - du lịch đặc trưng của làng rau ra thế giới.

- Phấn đấu thu hút khách du lịch đến tham quan và trải nghiệm tại làng rau Trà Quế tăng trưởng 8% qua từng năm cụ thể:

Năm	Lượng khách (ước đạt)	Doanh thu (ước đạt)
2026	43.255	1,513.925,000
2027	46.715	1,635,025,000
2028	50.452	1,765,820,000
2029	54.488	1,907,080,000
2030	58.847	2,059,645,000

VI. CÁC GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH LÀNG RAU TRÀ QUẾ

1. Hoàn thiện Bản đồ du lịch làng rau Trà Quế gồm:

- Trung tâm đón tiếp: Gồm Thiết chế văn hóa tổ dân phố Trà Quế và Bãi đỗ xe; khu vệ sinh hiện đại, sạch sẽ.

- Sân cầu Bông: Cần đầu tư sửa chữa lại hai mái nhà bằng gỗ/tre dừa, là nơi tổ chức các hoạt động trình diễn văn hóa dân gian, dừng chân cho du khách. Xây dựng miếu Thần Nông.

- Vườn hoa cải - tầng ô: Đây là diện tích đất công có thể thu hồi để trồng cải ra hoa hoặc các loại hoa phù hợp thổ nhưỡng theo mùa nhằm phục vụ nhu cầu chụp hình kỷ niệm của du khách.

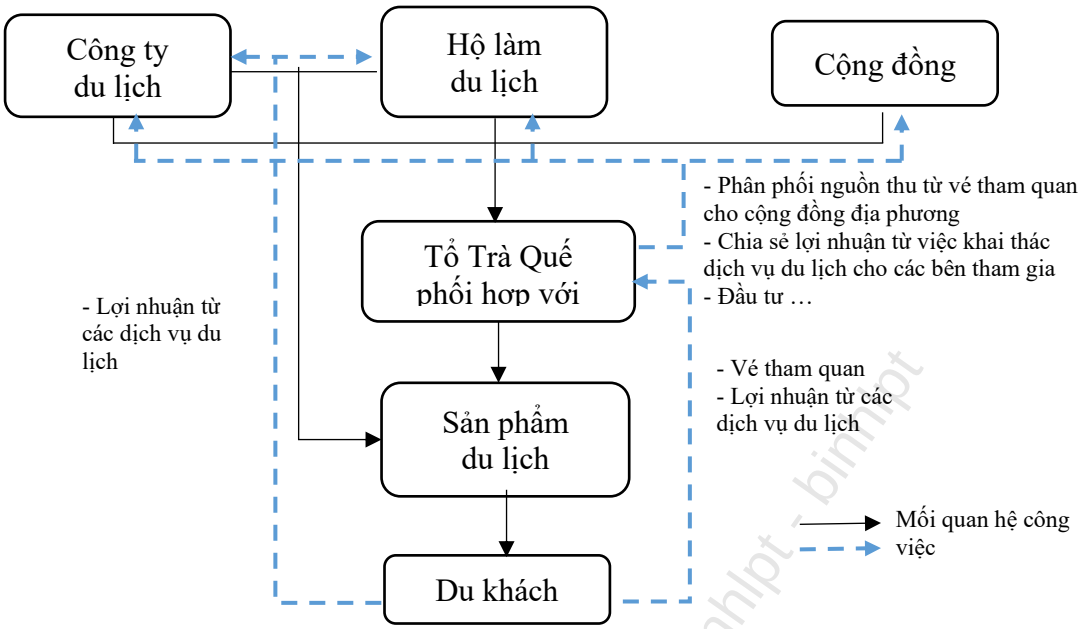
- Điểm dừng chân: Đất công, hiện chưa sử dụng, có thể xây mái nhà bằng vật liệu thân thiện môi trường như tre, dừa,..; là địa điểm du khách sau khi đi nửa tuyến đường tham quan sẽ ghé chân. Tại đây, du khách được nghỉ ngơi, vệ sinh và thưởng thức nước uống truyền thống.

- Các nhà hàng: Cùng chung tay trong việc xây dựng các hệ sinh thái và sản phẩm du lịch tại làng rau như : "1 ngày làm nông dân"; các hoạt động ẩm thực, trải nghiệm. Cần nâng cao vai trò cộng đồng trách nhiệm, gắn lợi ích doanh nghiệp với lợi ích cộng đồng trong việc bảo tồn và phát huy làng nghề.

- Cảnh quan: Cải tạo, nâng cấp cảnh quan các tuyến đường nội bộ, đặt tên các tuyến đường theo các loại rau truyền thống, trồng hoa ven hai bên đường, xen lẫn các hàng đu đủ vừa cho trái vừa tạo bóng mát (hiện hai bên đường một số khu vực người dân đã trồng đu đủ). Cải tạo cảnh quan đầm Trà Quế, sông trước sông sau làng Trà Quế để khai thác các hoạt động sông nước.

2. Liên kết trong các chương trình du lịch tại làng rau

Hiện nay tất cả các chương trình du lịch, tham quan làng rau Trà Quế đều do các đơn vị lữ hành tự thiết kế và hướng dẫn khách tham quan. Tổ quản lý Du lịch làng rau Trà Quế chỉ tổ chức bán và kiểm tra vé và thuyết minh. Các dịch vụ khác như ăn uống, ngâm chân, dạy nấu ăn, tập làm nông dân Trà Quế đều do các nhà hàng hoặc cá nhân phối hợp với các đơn vị lữ hành thực hiện. Xuất phát từ thực tế này, để khai thác hiệu quả tiềm năng du lịch làng rau Trà Quế cần phải liên kết các hộ nông dân để tổ chức một số chương trình tham quan, cụ thể như sau:



3. Tập trung hoàn thiện và nâng cấp các sản phẩm du lịch hiện có

- Thời gian: 2026 - 2027.

3.1. Tour cơ bản theo vé tham quan: 35.000 đồng/vé

- Thời gian: thời gian tham quan khoảng 45 đến 60 phút.

- Mô tả: Khách đến tham quan tại Trung tâm đón tiếp, nghe thuyết minh về lịch sử - văn hóa làng rau Trà Quế, cách trồng và chăm sóc rau do đội ngũ thuyết minh của làng rau thực hiện. Sau đó, khách cùng với hướng dẫn viên tham quan làng rau theo lộ trình: Trung tâm đón tiếp → Sân Cầu Bông → Thực hành trồng rau cùng nông dân → Điểm dừng chân, thưởng thức đặc sản nước é→ Về lại Trung tâm đón tiếp, chia tay khách.

- Các dịch vụ du khách được hưởng:

+ Tham quan, tìm hiểu lịch sử, truyền thống làng rau.

+ Được trải nghiệm một số hoạt động trồng rau đơn giản.

+ Được thưởng thức 1 ly nước hạt é.

3.2. Tour "Một ngày làm nông dân Trà Quế": 500.000 đồng/vé

- Thời gian: Từ 8h sáng đến 14h chiều.

- Địa điểm: Vườn rau Trà Quế 1-khu Đông

- Mô tả: Tương tự như tour cơ bản theo vé tham quan, nhưng sau khi thưởng thức nước é tại điểm dừng chân, khách theo chân hướng dẫn viên về các nhà hàng của doanh nghiệp/nhà dân (có Tổ ẩm thực) để học cách làm và thưởng thức bữa trưa với các món ăn đặc sản của Trà Quế và Hội An.

- Chương trình tham quan dự kiến:

+ 8h00 - 11h00: Du khách tham quan vườn rau, học cách làm đất, gieo hạt giống, tưới nước, đi lấy rong ở đầm Trà Quế về bón cho rau.

+ 11h00 -14h00: Du khách học nấu các món ăn truyền thống và dùng cơm trưa với các món ăn được chế biến từ rau trong vườn.

4. Xây dựng và phát triển các sản phẩm du lịch mới tại làng rau

- Thời gian: 6/2027 - 2028

4.1. Các chương trình định kỳ: Tổ chức chợ phiên hàng tháng, kết nối các sản phẩm OCOP địa phương…

4.2. Tour "Trải nghiệm làm nông dân trồng lúa nước": 500.000 đồng/vé

- Thời gian: Từ 8h sáng đến 14h chiều.

- Địa điểm: Khu vực ruộng lúa làng Trà Quế 2.

- Mô tả: Bên cạnh tham quan, tìm hiểu nghề trồng rau, du khách sẽ trải nghiệm làm nông dân trồng lúa nước theo phương pháp truyền thống (cày bừa bằng trâu, cấy lúa,…). Buổi trưa sẽ tổ chức bắt cá đồng dưới ruộng và ăn trưa với những món đặc sản vùng quê Hội An.

- Chương trình tham quan dự kiến:

+ 8h00 - 11h00: Du khách tham quan vườn rau sau đó di chuyển sang khu vực cánh đồng học cách cày bừa, gieo mạ, trồng lúa nước và tham gia trò chơi bắt cá dưới bùn.

+ 11h00 - 14h00: Du khách học nấu các món ăn truyền thống với món cá vừa bắt được.

4.3. Tour "Khám phá các làng nghề truyền thống Hội An Tây"

- Thời gian: 01 ngày.

- Địa điểm: Làng rau Trà Quế - Làng gốm Thanh Hà.

- Mô tả: Sau khi trải nghiệm làm nông dân và ăn trưa, nghỉ ngơi tại Trà Quế sẽ tiếp tục khám phá làng gốm Thanh Hà.

- Giá tour: 500.000 đồng/khách

- Giá tour học sinh: giảm 50%

4.4. Tour trải nghiệm thực tế dành cho học sinh: 200.000 đồng/khách

- Địa điểm: Làng rau Trà Quế.

- Mô tả: Liên hệ với các trường học để xây dựng chương trình dã ngoại thực tế cho các em học sinh tùy theo từng lứa tuổi.

- Chương trình tham quan dự kiến:

+ 08h00 - 9h00: Đưa các em đi tham quan, tìm hiểu chương trình dã ngoại thực tế cho các em học sinh.

+ 9h00 - 11h00: Tổ chức các hoạt động hội thi trải nghiệm cho các em như: Thi làm đất trồng rau; Thi cấy lúa; Thi bắt cá dưới bùn.

+ 11h00 - 14h00: Các em tắm rửa, ăn trưa và nghỉ ngơi.

4.5. Các tour chèo thuyền, câu cá, thả lưới trên sông Cổ Cò, đầm Trà Quế:

Chọn lựa một số vị trí để đầu tư cho các dịch vụ này.

- Sông Cổ Cò:

+ Xuống thuyền du ngoạn dọc sông Cổ Cò từ cầu An Bàng đến điểm trải nghiệm văn hóa, văn nghệ dân gian.

+ Đạp xe hoặc thả bộ dọc con đường dừa đến thăm "Dấu xưa đình đá An Bàng" và "Rặng dứa biển đại thụ" →Tham quan, trải nghiệm nghề làm "chả cá truyền thống", nghề tráng "Mì quảng gia truyền"→ Tham quan, chiêm ngưỡng "cây đa xóm chùa", đại thụ lớn và lâu đời nhất Hội An → Thưởng thức món ăn truyền thống của người dân xóm chùa → Tham quan "Giếng Võ", giếng đá ong xưa, cung cấp nước ngọt cho cả vùng →Trả xe đạp xuống thuyền tham quan xóm chùa và trải nghiệm các hoạt động đánh lưới, vãi chài của ngư dân làng chài.

Sông Cổ Cò có vị trí, điều kiện tự nhiên và thiên nhiên hết sức thuận lợi để khai thác hoạt động trải nghiệm hoạt động du lịch sông nước như chèo thuyền thúng, đi thuyền kết hợp với các hoạt động trải nghiệm trên sông như quăng chài hòa điệu cùng với những câu hát hò khoan đối đáp trên sông. Việc khai thác loại hình này có thể triển khai xây dựng phương án theo hình thức hợp tác công tư hoặc thành lập các hợp tác xã để tạo điều kiện phát triển du lịch địa phương gắn với chuyển đổi ngành nghề, tạo thu nhập cho bà con nhân dân quanh vùng.

- Đầm Trà Quế: Xuống thuyền du ngoạn dọc đầm Trà Quế, tham gia vào hoạt động vớt rong → lên thuyền tham quan vườn rau: các di tích như mộ Nguyễn Văn Điển; giếng đá Trà Quế…→ tham gia trải nghiệm các công đoạn trồng rau truyền thống với người dân → tham gia lớp học nấu ăn…

4.6. Các hoạt động văn nghệ truyền thống (Bài Chòi, hát bội…) ban đêm trên đầm Trà Quế:

Tổ chức nhiều hình thức để khách dễ dàng lựa chọn:

- Các tour trải nghiệm ngắn, riêng lẻ từng hoạt động theo lựa chọn của khách (2-3 tiếng), có bao gồm hoặc không bao gồm 1 bữa ăn chính.

- Tour trải nghiệm hoạt động kết hợp lưu trú qua đêm.

- Các tour thiết kế riêng theo nhu cầu.

5. Tạo điểm nhấn cảnh quan và di chuyển dễ dàng trong vườn rau

- Vận động người dân địa phương không sử dụng phương tiện xe có động cơ trong các tuyến đường lót gạch nội bộ vườn rau, thời gian thực hiện: Buổi sáng từ 9h đến 11h và buổi chiều từ 13h đến 15h.

- Khuyến khích nông dân mặc áo khoác bà ba khi làm việc tại làng rau. Nên thống nhất kiểu áo và có phương án hỗ trợ kinh phí cho các hộ trồng rau.

- Vận động Nhân dân tháo gỡ các chòi để vật liệu sản xuất, chất liệu không phù hợp, các vật liệu nhựa che chắn máy móc, phân bò trong làng rau.

6. Phát triển hệ thống dịch vụ du lịch tại địa phương

- Dịch vụ lưu trú: Ngoài các loại hình lưu trú hiện có, khuyến khích người dân mở thêm các homestay với phong cách đơn giản, hài hòa với thiên nhiên và môi trường.

- Ẩm thực, mua sắm: Khuyến khích các hộ dân mở các cửa hàng tiện lợi, mini market, các dịch vụ cho thuê xe đạp, thuê thuyền, nón lá, trang phục chụp hình…Tại trung tâm đón tiếp bố trí khu vực để giới thiệu và bán các mặt hàng OCOP, đặc sản địa phương, các loại rau đặc trưng, nước é giải khát…

- Khuyến khích người dân, doanh nghiệp mở các dịch vụ câu cá giải trí, tổ chức các trò chơi dưới bùn,… dọc sông Cổ Cò, đầm Trà Quế.

- Khôi phục một số nghề truyền thống để bổ sung vào chương trình tham quan và tạo nguồn thu cho người dân như nghề nấu rượu, tráng mỳ…

Nhóm các sản phẩm	Các sản phẩm đầu tư
Các sản phẩm vui chơi và thư giãn Gồm mua sắm, ăn tối, hoạt động về đêm, thể thao, thư giãn và vui chơi giải trí	Tour xích lô, xe đạp Nhà hàng, cafe Massage thư giãn
Các sản phẩm văn hóa Gồm đặc sản, ẩm thực, lịch sử, văn hóa, nghệ thuật truyền thống	Biểu diễn văn hóa, nghệ thuật truyền thống Tour tham quan làng Các lễ hội, sự kiện Sản xuất và bán các sản phẩm địa phương
Các sản phẩm thiên nhiên Gồm các trải nghiệm du lịch sinh thái được thực hiện trong thiên nhiên	Tour chèo thuyền ngắm cảnh Tour câu cá

7. Phát triển các loại hình trình diễn văn hóa địa phương

- Tổ chức các lớp dạy cho thiếu nhi vào buổi tối: hô hát bài chòi, làn điệu dân ca, hát tuồng,…; kết hợp tổ chức các hoạt động trên đầm Trà Quế ban đêm.

- Tổ chức trình diễn tuồng, hô hát bài chòi, các trò chơi dân gian tại sân Cầu Bông vào các tối tổ chức sự kiện, lễ hội…

8. Đầu tư, nâng cấp cơ sở hạ tầng đảm bảo điều kiện đón tiếp khách

Trước mắt, để khai thác hiệu quả tiềm năng du lịch của làng rau Trà Quế, cần đầu tư một số hạng mục sau:

- Xây dựng, sửa chữa chỉnh trang các tuyến đường dân cư vào làng rau Trà Quế theo hướng sinh thái, nâng cấp nền đường chống ngập úng, trồng cây và hoa dọc các tuyến đường. Đầu tư hệ thống thoát nước.

- *Trung tâm đón tiếp:* Xây dựng trung tâm đón tiếp kết hợp với Nhà văn hóa Tổ dân phố tại vị trí Nhà văn hóa hiện nay:

+ Đầu tư, xây dựng 01 nhà có kiến trúc sử dụng tranh, tre, dừa (hoặc kiên cố nhưng phủ bằng tre, dừa) thành điểm đón tiếp du khách và là nơi trưng bày, giới thiệu hình ảnh, văn hóa của làng rau.

+ Đầu tư các gian hàng bán sản phẩm rau sạch, gian hàng lưu niệm (ưu tiên các sản phẩm lưu niệm mang tính chất Hội An).

+ Nhà vệ sinh hiện đại, sạch sẽ.

- *Sân Cầu Bông:* Đầu tư sửa chữa 02 nhà bằng gỗ/tranh, tre, dừa; sắp đặt vật dụng bàn ghế phù hợp. Xây dựng miếu Thần Nông.

- *Điểm dừng chân vườn rau khu Đông:*

+ Đầu tư xây dựng 01 mái nhà bằng tranh, tre, dừa; sắp đặt bàn ghế để du khách nghỉ chân, thưởng thức nước é, có nhà vệ sinh sạch sẽ.

+ Điểm chụp hình, trải nghiệm cho du khách.

- *Điểm dừng chân vườn rau khu Tây (trường Mẫu giáo cơ sở 2, Cẩm Hà cũ):*

+ Làng Rau Trà Quế đang được tập trung phát triển tại vùng lõi khu Đông với cơ sở vật chất, hạ tầng được đầu tư đồng bộ, trong thời gian đến địa phương tập trung phát triển và nâng cấp toàn bộ hệ sinh thái du lịch tại làng rau cả 2 khu Đông - Tây, trong đó cần tập trung đầu tư cơ sở hạ tầng và khai thác tuyến du lịch làng rau tại khu Tây gắn với phát triển du lịch dòng sông Cổ Cò. Hiện nay, tại khu vực này, cơ sở 2 Trường Mẫu Giáo Cẩm Hà (cũ) bỏ hoang lâu nay không sử dụng và đã xuống cấp nên cần bố trí nguồn kinh phí đầu tư thành Điểm dừng chân, đón tiếp và trưng bày tại làng rau khu Tây, sau khi tuyến sông Cổ Cò được khơi thông và đưa vào khai thác du lịch thì nơi đây sẽ được dùng để làm nhà điều hành.

+ Điểm chụp hình, trải nghiệm cho du khách.

- *Khu vực ruộng lúa thuộc cụm dân cư số 2 (khu Trà Quế 2):* Cải tạo lại thành khu trải nghiệm trồng lúa nước, xây dựng 01 cầu tre làm điểm nhấn.

- Tu bổ các di tích lịch sử - văn hóa trong làng rau Trà Quế.

- Tổ chức trồng hàng chè tàu dọc theo vườn rau tại đoạn đường bê tông trước sân Cúng cầu bông Trà Quế, trồng hoa, đu đủ ven các tuyến đường gạch nội bộ trong vườn rau; đặt các tên đường nội bộ theo đặc trưng từng loại rau.

- Làm mới, lắp đặt bảng tên làng rau Trà Quế tại đầu làng đường Hai Bà Trưng làm điểm nhấn để du khách nhận biết làng rau Trà Quế.

- Đầu tư 02 cầu cập (tại bến đò ông Ba Giác cũ và tại cuối nhánh sông gần cống ngăn mặn).

- Đầu tư cải tạo cảnh quan đầm Trà Quế, nhánh sông trước, sông sau làng Trà Quế để khai thác du lịch.

- Bổ sung các thùng rác đặt tại Trung tâm đón tiếp, điểm dừng chân và các tuyến đường trong làng rau (cần thiết kế thùng rác mang đặc điểm của làng rau Trà Quế như thùng rác có hình cây rau…).

9. Kiện toàn công tác quản lý du lịch làng rau Trà Quế

Để công tác quản lý du lịch làng rau Trà Quế hiệu quả, mô hình quản lý du lịch làng rau Trà Quế như sau:

- Phòng Văn hóa - Xã hội phường: Chủ trì tham mưu UBND phường quản lý nhà nước về các hoạt động du lịch tại làng rau.

- Trung tâm Cung ứng dịch vụ sự nghiệp công:

Có nhiệm vụ:

+ Tổ chức bán và kiểm soát vé tham quan.

+ Tổ chức hướng dẫn, đưa khách tham quan làng rau, giới thiệu văn hóa, lịch sử của làng rau, hướng dẫn cho du khách có những trải nghiệm trồng rau truyền thống.

+ Phối hợp với các ngành chức năng, các tổ chức để hỗ trợ chuyên môn, nâng cao năng lực cho các nhóm dịch vụ.

+ Quảng bá du lịch cộng đồng, liên kết với các doanh nghiệp để quảng bá và khai thác du lịch.

+ Huy động nguồn hỗ trợ, đầu tư của nhà nước, doanh nghiệp và các tổ chức cho cộng đồng trong phát triển cơ sở vật chất và sản phẩm.

- Tổ du lịch cộng đồng:

+ Hướng dẫn du khách về quy trình trồng và chăm sóc rau.

+ Tổ chức các loại hình dịch vụ như: spa, ngâm chân…

+ Tổ chức các loại hình văn hóa như: Hát bài chòi, dân ca, hò khoan…

- Hợp tác xã dịch vụ - du lịch Trà Quế:

+ Thành lập các tổ phục vụ du lịch và thu mua nông sản.

+ Xây dựng và thực hiện cơ chế luân phiên, chia sẻ lợi ích du lịch công bằng trong cộng đồng.

+ Quản lý các hộ/nhóm cung cấp dịch vụ du lịch trong làng.

+ Phối hợp với Tổ quản lý du lịch Trà Quế tổ chức khai thác du lịch tại làng rau Trà Quế.

10. Phương án bán và kiểm soát vé tham quan

10.1. Phương án bán vé tham quan

- *Mức thu, đối tượng thu theo phương án hiện tại:*

Mức thu: 35.000 đồng/người áp dụng thống nhất đối với khách du lịch Việt Nam và quốc tế.

Quyền lợi của du khách khi tham quan làng rau Trà Quế: Du khách được tham quan làng rau truyền thống Trà Quế, được giới thiệu về lịch sử, văn hóa, phương thức sản xuất của vùng đất, con người Trà Quế nói riêng và Hội An nói chung; được trải nghiệm các bước trong quy trình trồng rau; được thưởng thức nước hạt é Trà Quế; được đảm bảo an ninh trật tự và sử dụng nhà vệ sinh miễn phí trong khi tham quan.

- *Mức chiết khấu:* Đối với các đoàn 15 khách sẽ được giảm 01 vé tham quan.

10.2. Phương án kiểm soát vé tham quan

- Việc kiểm soát, tránh thất thoát vé tham quan làng rau Trà Quế khá phức tạp do các lối chuyển tiếp vào làng rau từ các đường bao khá nhiều (gần 14 lối vào cho cả 2 làng). Do vậy, để thực hiện tốt nhiệm vụ kiểm soát cần có sự kết hợp giữa kiểm soát viên tại các chốt kiểm soát và hệ thống camera. Cấm xe cơ giới vào làng rau, kiểm soát các đoàn xe mô tô chạy ngang qua vườn rau không mua vé.

- Quản lý khách đến các nhà hàng ăn uống, trải nghiệm không mua vé.

- Trong Giai đoạn 1, để tạo hình ảnh và thói quen mua vé tham quan cần chú trọng tuần tra, hướng dẫn du khách và hướng dẫn viên mua vé khi tham quan làng rau Trà Quế. Theo đó, thiết lập 03 chốt kiểm soát vé (theo sơ đồ) với 01 kiểm soát viên tại mỗi chốt. Ở các giai đoạn tiếp theo, số lượng các chốt kiểm soát có thể giảm xuống tùy tình hình thực tế.

Nhân viên giám sát hệ thống camera có nhiệm vụ thông báo cho các chốt kiểm soát việc khách tham quan đã mua vé hay chưa, hướng di chuyển của khách tham quan,…

11. Phương án xúc tiến, quảng bá du lịch làng rau Trà Quế

11.1. Xác định thị trường mục tiêu để xúc tiến, quảng bá

Xác định đối tượng khách phổ biến thực hiện du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng gồm:

- Khách du lịch quốc tế đơn lẻ: Đặc thù là đi một mình hay thành cặp, khách du lịch quốc tế đơn lẻ tham gia các trải nghiệm du lịch cộng đồng do mong muốn tìm hiểu về lịch sử, văn hóa và môi trường thiên nhiên của Việt Nam. Khách du lịch quốc tế đơn lẻ thường tiến hành các trải nghiệm du lịch cộng đồng như tham quan các làng nghề thủ công truyền thống, mua sắm ở các chợ địa phương, thưởng thức ẩm thực, đặc sản, mua các sản phẩm thủ công truyền thống và nghỉ tại nhà dân.

- Khách du lịch quốc tế trọn gói (tour "cổ điển"): Một phân đoạn thị trường khác là những khách du lịch quốc tế đi nghỉ trọn gói, họ có thể trải nghiệm du lịch

cộng đồng theo chương trình có sẵn của công ty lữ hành. Những khách du lịch này thường không ở một chỗ nào hơn một ngày hoặc hai ngày.

- Những người làm việc tại thành phố đi nghỉ cuối tuần: Trong thời gian gần đây, xu hướng những người làm việc trong thành phố thích đi đến vùng nông thôn để thưởng thức không khí trong lành và phong cảnh nông thôn với những làng mạc truyền thống và các thiên nhiên hấp dẫn ngày càng tăng. Khách thường tập hợp thành các nhóm tự tổ chức từ 1-2 ngày, những khách du lịch này thích trải nghiệm không khí yên tĩnh của miền quê, tìm hiểu văn hóa, phong tục tập quán tại địa phương, mua sắm quà là đặc sản hoặc đồ thủ công…

- Khách du lịch ba lô Việt Nam (khách đi "phượt"): phân đoạn thị trường này phần lớn bao gồm các sinh viên và lao động trẻ tuổi, họ dùng xe máy để đi du lịch với bạn bè nhằm khám phá các vùng miền và các điểm hấp dẫn khách du lịch của Việt Nam. Tại các điểm đến, họ có xu hướng sử dụng các cơ sở lưu trú ít tiền và ăn tối ở các nhà hàng địa phương nhỏ. Khách du lịch phượt đặc biệt thích mua sản phẩm địa phương (giá trị nhỏ). Không giống như khách du lịch quốc tế, khách du lịch phượt thường không phụ thuộc vào các công ty du lịch mà họ thường tìm kiếm thông tin cho địa điểm, chuyến đi thông qua các mạng xã hội.

Xác định phân khúc thị trường:

- Thị trường khách trong nước: Chủ yếu là đến từ các phường trong thành phố Đà Nẵng hoặc lân cận. Bên cạnh đó, khách nội địa đang tham quan Hội An và Đà Nẵng cũng cần quan tâm quảng bá.

- Thị trường khách quốc tế: Gắn với thị trường mục tiêu của thành phố.

11.2. Quảng bá du lịch qua công cụ điện tử (qua nền tảng số)

- Xây dựng cơ sở dữ liệu du lịch Trà Quế nhằm cung cấp thông tin đầy đủ phục vụ cho công tác quảng bá và đáp ứng nhu cầu khai thác thông tin du lịch của các doanh nghiệp và du khách.

- Xây dựng website quảng bá du lịch làng rau Trà Quế bằng 02 ngôn ngữ Việt - Anh; thực hiện liên kết với các tài khoản du lịch Trà Quế trên các mạng xã hội như Facebook, Instagram, Twitter, Youtube,… và các trang thông tin du lịch của thành phố.

- Phát triển marketing điện tử phục vụ quảng bá, xúc tiến du lịch thông qua các hình ảnh cảnh đẹp, video clip để thu hút sự quan tâm của người dân và du khách.

11.3. Quan hệ công chúng và các chương trình làm quen sản phẩm

- Phối hợp các cơ quan truyền thông để giới thiệu, quảng bá du lịch làng rau Trà Quế.

- Tổ chức các tour famtrip, presstrip cho các doanh nghiệp du lịch, lữ hành, các cơ quan báo đài nhằm quảng bá hình ảnh du lịch địa phương và tạo điều kiện cho các doanh nghiệp du lịch đi thực tế để tìm kiếm cơ hội đầu tư, hợp tác phát triển sản phẩm, kết nối tour tuyến du lịch.

11.4. Xây dựng tài liệu, ấn phẩm, pano quảng bá

- Xây dựng các các bài viết trên website, các mạng xã hội, thực hiện các video clip giới thiệu hình ảnh, sản phẩm du lịch, trải nghiệm của du khách...; chú trọng nâng cao chất lượng, trình bày chuyên nghiệp cả về nội dung và hình thức.

- Xây dựng các pano quảng bá du lịch Trà Quế đặt tại các khu, điểm du lịch và trên các tuyến đường trọng điểm nằm trên địa bàn thành phố; phát hành tờ rơi giới thiệu sản phẩm du lịch làng rau truyền thống Trà Quế.

12. Đào tạo, tập huấn, phát triển nguồn nhân lực du lịch

- Mở lớp đào tạo thuyết minh viên cho cộng đồng dân cư và thanh niên có nhu cầu; các lớp bồi dưỡng kiến thức về lịch sử - văn hóa và kỹ năng giao tiếp ứng xử.

- Kết hợp với các làng nghề khác tập huấn nghiệp vụ quản lý, kinh doanh cho cán bộ quản lý.

- Tuyển chọn nhân sự có trình độ, nghiệp vụ về quản lý du lịch và marketing làm việc cho Tổ quản lý du lịch làng rau Trà Quế.

VII. DANH MỤC CÁC NHIỆM VỤ VÀ KINH PHÍ THỰC HIỆN

STT	CÔNG VIỆC CỤ THỂ	DỰ TRÙ KINH PHÍ	NGUỒN VỐN THỰC HIỆN			THỜI GIAN THỰC HIỆN			CHỦ ĐẦU TƯ
			Ngân sách NN	Phát triển sự nghiệp	Nguồn khác	2026	2027	2028	
I	**Đầu tư, nâng cấp cơ sở hạ tầng, đảm bảo điều kiện tiếp đón khách**	**11,320 tỷ đồng**							
1	***Đầu tư hạ tầng***	***6,2 tỷ đồng***	**(Đầu tư công)**						
1.1	*Nâng cấp đường bê tông từ nhà ông Minh đến miếu Ngũ hành (Khu Tây)*	*2,2* tỷ đồng	X			X			Trung tâm Cung ứng dịch vụ sự nghiệp công (TT CUDVSNC)

binhlpt - 19/10/2026 14:19:12 - binhlpt - binhlpt - binhlpt

STT	CÔNG VIỆC CỤ THỂ	DỰ TRÙ KINH PHÍ	NGUỒN VỐN THỰC HIỆN			THỜI GIAN THỰC HIỆN			CHỦ ĐẦU TƯ
			Ngân sách NN	Phát triển sự nghiệp	Nguồn khác	2026	2027	2028	
1.2	*Đầu tư và ngầm hoá hệ thống điện tại làng rau khu đông*	*2* tỷ đồng	X			X			TT CUDVS NC
1.3	*Đầu tư trồng cây xanh và tạo điểm checkin tại làng Rau*	*2* tỷ đồng	X			X			TT CUDVS NC
2	***Đầu tư Trung tâm đón tiếp khách***	***1,320* tỷ đồng**	***X***				X		TT CUDVS NC
2.1	Đầu tư 01 nhà đón tiếp bằng gỗ, tre dừa (hoặc bê tông kiên cố phủ tre, dừa) trước Nhà văn hóa để du khách nghe thuyết minh về lịch sử, văn hóa làng rau	700 triệu đồng	Đầu tư công						
2.2	Cải tạo mặt hiên trước của Thiết chế văn hóa thôn Trà Quế thành không gian đơn giản, thân thiện và hình thành hai gian hàng: gian hàng trưng bày, bán sản phẩm rau sạch và gian hàng đồ lưu niệm, đặc sản Hội An (lá mùng 5, nón, tò he,…)	50 triệu đồng	Nguồn thường xuyên						
2.3	Mua sắm trang thiết bị phục vụ tại Trung tâm đón tiếp (tivi,	200 triệu đồng	Nguồn thường xuyên						

binhlpt - 09/10/2026 14:19:12 - binhlpt - binhlpt

STT	CÔNG VIỆC CỤ THỂ	DỰ TRÙ KINH PHÍ	NGUỒN VỐN THỰC HIỆN			THỜI GIAN THỰC HIỆN			CHỦ ĐẦU TƯ
			Ngân sách NN	Phát triển sự nghiệp	Nguồn khác	2026	2027	2028	
	bàn ghế, vật dụng trang trí,…)								
2.4	Các hạng mục khác của Trung tâm đón tiếp: Tường rau, cây xanh, Giàn dây leo, Hồ nước tiểu cảnh,…	100 triệu đồng	Nguồn thường xuyên						
2.5	Nâng cấp khu vệ sinh sau nhà đón tiếp hiện đại, phong cách gần gũi thiên nhiên	50 triệu đồng	Nguồn thường xuyên						
2.6	Hệ thống điện, wifi,camera	20 triệu đồng	Nguồn thường xuyên						
2.7	Đầu tư quầy vé, các điểm chốt vé	200 triệu đồng	Nguồn thường xuyên						
3	***Đầu tư sửa chữa 2 nhà tre dừa tại Sân Cầu Bông để tổ chức sự kiện, lễ hội…***	***2,150 tỷ đồng***				X			
3.1	Đầu tư sửa chữa 02 nhà tre dừa và bàn ghế tre phục vụ chỗ ngồi cho du khách	200 triệu đồng	X (Nguồn thường xuyên)			X			TT CUDVSNC
3.2	Xây dựng Miếu Thần Nông	1,950 tỷ đồng			**X**		X		Trung tâm DSVHT

binhlpt - 19/10/2026 14:19:21 - binhlpt - binhlpt - binhlpt

STT	CÔNG VIỆC CỤ THỂ	DỰ TRÙ KINH PHÍ	NGUỒN VỐN THỰC HIỆN			THỜI GIAN THỰC HIỆN			CHỦ ĐẦU TƯ
			Ngân sách NN	Phát triển sự nghiệp	Nguồn khác	2026	2027	2028	
									G Hội An
4	***Đầu tư Điểm dừng chân khu Đông***	***1,650 tỷ đồng***	**X (Đầu tư công)**				X		TT CUDVS NC
4.1	01 nhà tre dừa để du khách nghỉ chân	500 triệu đồng							
4.2	Trang thiết bị phục vụ các món ăn địa phương: tủ lạnh, lò vi sóng, bếp, bàn ghế, chén, đĩa, ly,…	200 triệu đồng							
4.3	Thiết kế và trồng hoa, giàn dây leo che mát; Hệ thống wifi, camera	200 triệu đồng							
4.4	Đầu tư nhà vệ sinh đạt chuẩn	200 triệu đồng							
4.5	Đầu tư hệ thống điện bằng năng lượng mặt trời	150 triệu đồng							
4.6	Điểm chụp hình, trải nghiệm	300 triệu đồng							
4.7	Cây xanh	100 triệu đồng							
5	***Đầu tư khu trải nghiệm làm nông dân lúa nước***	***450* triệu đồng**	(Nguồn thường xuyên)					X	TT CUDVS NC

binhlpt - 19/12/2026 14:19:12 - binhlpt - binhlpt - binhlpt

STT	CÔNG VIỆC CỤ THỂ	DỰ TRÙ KINH PHÍ	NGUỒN VỐN THỰC HIỆN			THỜI GIAN THỰC HIỆN			CHỦ ĐẦU TƯ
			Ngân sách NN	Phát triển sự nghiệp	Nguồn khác	2026	2027	2028	
5.1	Đầu tư 01 nhà tre dừa làm điểm nghỉ chân và hệ thống nhà vệ sinh	200 triệu đồng	X						
5.2	Đầu tư 01 cầu tre	200 triệu đồng	X						
5.3	Đầu tư trang thiết bị phục vụ du khách tham gia trải nghiệm	50 triệu đồng		X					
6	***Sửa chữa, tu bổ các di tích lịch sử, văn hóa tại làng rau***	***100*** triệu đồng	X (Nguồn thường xuyên)				X		Phòng VH-XH
6.1	Tu bổ các di tích: Giếng đá, mộ ông Nguyễn Văn Điển, miếu Ngũ Hành…	100 triệu đồng							
7	***Đầu tư các hạng mục phụ trợ***	***65*** triệu đồng		X		X	X		TT CUDVSNC
7.1	Tạo điểm chụp hình cho du khách: Phát quang, trồng cánh đồng hoa cải hoặc các loài hoa khác theo mùa	20 triệu đồng					X		
7.2	Lắp đặt mới, sửa chữa bảng tên Làng rau Trà Quế tại 3 điểm: đầu làng	45 triệu đồng				X			

binhlpt - 9/10/2026 14:12:12 - binhlpt - binhlpt - binhlpt

STT	CÔNG VIỆC CỤ THỂ	DỰ TRÙ KINH PHÍ	NGUỒN VỐN THỰC HIỆN			THỜI GIAN THỰC HIỆN			CHỦ ĐẦU TƯ
			Ngân sách NN	Phát triển sự nghiệp	Nguồn khác	2026	2027	2028	
	đường Hai Bà Trưng, Phía Bắc gần miếu Ngũ Hành và phía Nam gần cống ngăn mặn. Đặt tên gắn biển đường nội bộ.				X				
II	**Kiện toàn công tác quản lý du lịch làng rau Trà Quế**	**40 triệu đồng**		X		X			TT CUDVS NC
1	Tập huấn nghiệp vụ quản lý, kinh doanh cho cán bộ quản lý	10 triệu đồng							
2	Mở lớp tập huấn cho người dân, thanh niên Trà Quế có mong muốn tham gia làm du lịch	20 triệu đồng							
3	Tuyên truyền đề án đến với người dân, doanh nghiệp tại làng rau	10 triệu đồng							
III	**Xúc tiến quảng bá du lịch Làng rau Trà Quế**	**165 triệu đồng**		X		X			TT CUDVS NC
1	Lập, nâng cấp trang mạng; các trang mạng xã hội Làng rau Trà Quế	20 triệu đồng							

binhlpt - 19/10/2026 14:19:12 - binhlpt - binhlpt - binhlpt

STT	CÔNG VIỆC CỤ THỂ	DỰ TRÙ KINH PHÍ	NGUỒN VỐN THỰC HIỆN			THỜI GIAN THỰC HIỆN			CHỦ ĐẦU TƯ
			Ngân sách NN	Phát triển sự nghiệp	Nguồn khác	2026	2027	2028	
2	Quay các video quảng bá du lịch	40 triệu đồng							
3	In ấn, phát hành tập gấp giới thiệu du lịch và sản phẩm du lịch tại Làng rau Trà Quế	30 triệu đồng							
4	In ấn và phát hành bản đồ hướng dẫn tham quan Làng rau Trà Quế	15 triệu đồng							
5	Phối hợp các trang mạng quốc tế để quảng cáo các chương trình du lịch, dịch vụ Làng rau	60 triệu đồng							
IV	**Điểm dừng chân khu Tây (trường Mẫu giáo cơ sở 2 Cẩm Hà cũ)**	**1,650 tỷ đồng**	X				X		TT CUDVS NC
1	01 nhà tre dừa để du khách nghỉ chân	500 triệu đồng	Đầu tư công						
2	Trang thiết bị phục vụ các món ăn địa phương: tủ lạnh, lò vi sóng, bếp, bàn ghế, chén, đĩa, ly,…	200 triệu đồng	Nguồn thường xuyên						
3	Thiết kế và trồng hoa, giàn dây leo che mát; Hệ thống wifi, camera	200. triệu đồng	Nguồn thường xuyên						

binhlpt - 19/10/2026 14:19:12 - binhlpt - binhlpt - binhlpt

STT	CÔNG VIỆC CỤ THỂ	DỰ TRÙ KINH PHÍ	NGUỒN VỐN THỰC HIỆN			THỜI GIAN THỰC HIỆN			CHỦ ĐẦU TƯ
			Ngân sách NN	Phát triển sự nghiệp	Nguồn khác	2026	2027	2028	
4	Đầu tư nhà vệ sinh đạt chuẩn	200 triệu đồng	Đầu tư công						
5	Đèn năng lượng mặt trời	150 triệu đồng	Đầu tư công						
6	Điểm chụp hình, trải nghiệm	300 triệu đồng	Đầu tư công						
7	Cây xanh	100 triệu đồng	Nguồn thường xuyên						
TỔNG KINH PHÍ		**13,790 tỷ đồng**	11,52 tỷ đồng	275 triệu đồng	1,995 tỷ đồng				

- Kinh phí thực hiện Đề án được sử dụng tổng hợp từ nhiều nguồn: Nguồn ngân sách nhà nước, Nguồn phát triển sự nghiệp của Trung tâm Cung ứng dịch vụ sự nghiệp công, xã hội hóa…

VIII. LỘ TRÌNH THỰC HIỆN DỰ ÁN

- Năm 2026: Tiến hành xây dựng đề án; thực hiện các thủ tục thông qua dự án, bố trí kinh phí tiến hành đầu tư các hạng mục phát triển du lịch; triển khai thực hiện đề án.

- Năm 2027: Đầu tư các hạng mục; đánh giá sơ kết 1 năm thực hiện đề án; sửa đổi, bổ sung đề án.

- Năm 2028: Tiếp tục đầu tư các hạng mục còn lại; đẩy mạnh các hoạt động, các sản phẩm du lịch mới; đặc biệt là công tác quảng bá đối với các tour mới tại làng rau. Tiến hành sơ kết, đánh giá kết quả thực hiện đề án; bổ sung các nội dung cần thiết.

- Năm 2029: Tiếp tục duy trì thực hiện các nội dung đề án.

- Năm 2030: Đánh giá tổng kết thực hiện đề án, xây dựng mục tiêu tiếp tục thực hiện cho những năm tiếp theo.

IX. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. UBND phường

UBND phường ban hành Đề án, xây dựng chương trình, kế hoạch, phân công nhiệm vụ và chỉ đạo các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện theo lộ trình phù hợp. Định kỳ hằng năm tổ chức đánh giá kết quả thực hiện, điều chỉnh bổ sung nhiệm vụ, chương trình, giải pháp cần thiết và báo cáo Ban Thường vụ Đảng ủy tiếp tục chỉ đạo.

2. Phòng Văn hóa -Xã hội phường

- Là cơ quan tham mưu UBND phường quản lý nhà nước trên lĩnh vực văn hóa, du lịch, theo dõi, giám sát thực hiện Đề án.

- Định kỳ phối hợp với Trung tâm Cung ứng dịch vụ sự nghiệp công phường tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện, tham mưu UBND phường xem xét, chỉ đạo giải quyết các khó khăn, vướng mắc phát sinh.

- Phụ trách mở lớp đào tạo thuyết minh viên, tập huấn bồi dưỡng nâng cao kiến thức du lịch cho cộng đồng dân cư tại làng rau Trà Quế.

- Tổ chức truyền thông quảng bá các loại hình dịch vụ của làng rau Trà Quế.

- Kêu gọi cộng đồng doanh nghiệp phối hợp phát triển du lịch làng rau.

- Phối hợp Trung tâm Bảo tồn di sản văn hóa Hội An và các đơn vị liên quan thực hiện công tác tu bổ di tích lịch sử - văn hóa trong làng rau Trà Quế.

- Thực hiện các nội dung nhiệm vụ được phân công theo Đề án.

3. Trung tâm Cung ứng dịch vụ sự nghiệp công phường

- Là cơ quan thường trực thực hiện Đề án, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan chủ động triển khai thực hiện các chương trình, dự án; phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội phường tổng hợp báo cáo UBND phường những khó khăn, vướng mắc phát sinh để chỉ đạo giải quyết hoặc điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp với điều kiện thực tiễn.

- Làm chủ đầu tư và hoàn thành các hạng mục cải thiện cơ sở hạ tầng cũng như cảnh quan của làng rau.

- Lập các chương trình tham quan tại làng rau, đưa tuyến tham quan làng rau vào chương trình phục vụ thường xuyên.

- Triển khai phương án xúc tiến, quảng bá du lịch làng rau Trà Quế.

- Kiện toàn Tổ quản lý du lịch; tham mưu xây dựng Nội quy về hoạt động du lịch cộng đồng làng rau Trà Quế.

- Phối hợp với Tổ dân phố Trà Quế vận động các hộ nông dân tham gia phục vụ du lịch tại làng rau Trà Quế.

- Thực hiện các nội dung nhiệm vụ được phân công theo Đề án.

4. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị phường

- Căn cứ các chủ trương về đầu tư, phát triển du lịch để tham mưu UBND phường phân bổ kinh phí, thẩm định dự toán kinh phí thực hiện hiệu quả Đề án.

- Hỗ trợ giống cây trồng, quy trình sản xuất rau sạch, an toàn cho người dân trồng rau Trà Quế.

- Phụ trách công tác bảo vệ môi trường tại làng rau.

5. Công an phường

Đảm bảo công tác an ninh trật tự, an toàn giao thông cho điểm du lịch làng rau Trà Quế.

6. Tổ dân phố Trà Quế

- Phổ biến chủ trương, nội dung Đề án đến cộng đồng dân cư làng rau Trà Quế.

- Tổ chức tuyên truyền, vận động nhân dân nâng cao nhận thức cộng đồng về phát triển du lịch và dịch vụ.

- Vận động các hộ nhân dân cải thiện môi trường, cảnh quan văn hóa, du lịch tại địa phương như vệ sinh, ứng xử với khách, xây dựng người dân Trà Quế thuần hậu, mến khách...

- Vận động nhân dân sơn lại tường nhà, cổng ngõ hợp với phong cách làng quê và trồng hàng rào cây xanh tạo cảnh quan cho điểm tham quan du lịch.

- Vận động hộ sản xuất rau tham gia các tổ phục vụ du lịch để phục vụ nhu cầu tham quan của khách cũng như quyền lợi mà các hộ được hưởng.

7. Hợp tác xã dịch vụ - du lịch Trà Quế

Tổ chức sản xuất, thu mua, phân phối rau Trà Quế đúng tiêu chuẩn. Phối hợp với Tổ khai thác du lịch Trà Quế tổ chức khai thác các sản phẩm du lịch. Xây dựng cơ chế hợp tác, hỗ trợ giữa doanh nghiệp và người dân trong việc tổ chức khai thác, kinh doanh các dịch vụ.

8. Các doanh nghiệp du lịch có cơ sở tại làng rau Trà Quế

Phối hợp cùng với cộng đồng nhân dân triển khai các hoạt động du lịch; Hỗ trợ đào tạo nguồn nhân lực, đào tạo kỹ năng, nghiệp vụ cho cộng đồng dân cư; phối hợp tìm kiếm thị trường, tiếp cận thị trường và tiếp thị du lịch.

9. Cộng đồng dân cư làng rau Trà Quế

- Tham gia thực hiện Đề án với tư cách là người làm chủ tài nguyên du lịch của địa phương và là chủ thể trực tiếp kinh doanh dịch vụ du lịch phục vụ du khách.

- Đảm bảo khu vực sản xuất gọn gàng, sạch sẽ; tích cực tham gia các hoạt động tôn tạo, cải thiện cảnh quan và phát triển làng nghề.

- Tham gia học tập kỹ năng làm du lịch cộng đồng, xây dựng phong cách, lối sống thân thiện phù hợp với môi trường du lịch; sử dụng trang phục truyền thống khi sản xuất.

- Phối hợp cùng các cơ quan chức năng đảm bảo công tác an ninh trật tự, an toàn xã hội tại địa bàn dân cư trong quá trình phát triển du lịch.

Trên đây là Đề án "Phát triển du lịch cộng đồng làng rau Trà Quế phường Hội An Tây đến năm 2030, định hướng những năm tiếp theo". UBND phường đề nghị các cơ quan, đơn vị phối hợp triển khai thực hiện./.

binhlpt - 19/10/2026 14:19:12 - binhlpt - binhlpt - binhlpt